

IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA KLINIK DAN APOTEK FIRARA

Andi Amri¹, Rosnani²

¹Sistem Informasi, STMIK Profesional Makassar

²Manajemen Informatika, STMIK Profesional Makassar

Email : ¹andiamri65@yahoo.com, ²rose_132008@yahoo.com

Abstrak

Logo merupakan suatu faktor yang sangat penting dalam membangun identitas sebuah Klinik dan Apotek yang dapat menentukan bagaimana nasib suatu perusahaan, baik dalam hal citranya di mata masyarakat maupun berkembang tidaknya suatu Perusahaan tersebut. Dalam hal ini Sebuah logo adalah simbol grafis yang mewakili orang, perusahaan atau organisasi. Jika logo tersebut sudah begitu dikenal oleh masyarakat, maka kemungkinan Klinik dan Apotek tersebut akan terus ramai di kunjungi oleh masyarakat. Logo dan Identity dirancang sesuai dengan visi misi dan modern sehingga logo tersebut sesuai dengan keinginan dari pemilik Perusahaan Klinik dan Apotek.

Kata Kunci : *Logo, Desain Grafis, Klinik & Apotek*

A. PENDAHULUAN

Klinik merupakan fasilitas pelayanan kesehatan yang menyelenggarakan pelayanan kesehatan perorangan yang menyediakan pelayanan medis dasar dan/atau spesialisik, sedangkan Apotek merupakan salah satu sarana pelayanan kesehatan dalam membantu mewujudkan tercapainya derajat kesehatan yang optimal bagi masyarakat.

Maka dari itu penggunaan logo dan identitas visual di sebuah Klinik dan Apotek perlu diterapkan dan diimplementasikan. Misalnya sebuah perusahaan, lembaga, institusi, partai politik hampir semua memiliki logo sebagai identitas visual entitasnya. Bahkan hampir semua produk yang kita

jumpai sudah jamak menggunakan logo dan ciri visual lainnya.

Sebuah logo adalah simbol grafis yang mewakili orang, perusahaan atau organisasi. Atau lebih tepatnya sebuah logo mengidentifikasi bisnis atau produk dalam bentuk yang paling sederhana melalui penggunaan tanda atau ikon.. Namun juga biasanya, kebanyakan tanda memiliki bagian tipografi yang lebih jelas merinci pada nama organisasi atau perusahaanya.

B. METODE PENELITIAN

A. Tahap Pengambilan Data

Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan dilakukan pada hasil penelitian yang dilakukan bertemu dan klien pada tahap ini klien memberikan

gambaran logo yang akan di desain. Pada tahap komunikasi, maka diperoleh gambaran problem untuk kemudian dilakukan perancangan dan pengembangan metodenya.

Studi Pustaka

Terdiri dari berbagai sumber terkait landasan teori yang mendukung metode desain logo (visual identity system) atau system grafis (graphic system). Studi referensi dilakukan terhadap berbagai contoh desain dan implementasi identitas visual logo dan system grafisnya.

Benchmarking

Benchmarking ini dilakukan mencari pesaing yang dianggap sukses menerapkan konsep logo yang relevan cukup komprehensif untuk contoh implementasi desain logo.

B. Tahap analisa dan pengembangan metode

Metode implementasi logo dan desain grafis ini melalui tahapan-tahapan desain sebagai berikut :

Tahapan 1: Introduction/Project Overview
Pengantar/Tinjauan Proyek

Tahapan 2: Identification, Research of Information & Analysis

Identifikasi, Penelitian Informasi & Analisis

Tahapan 3: Design Concept
Konsep desain

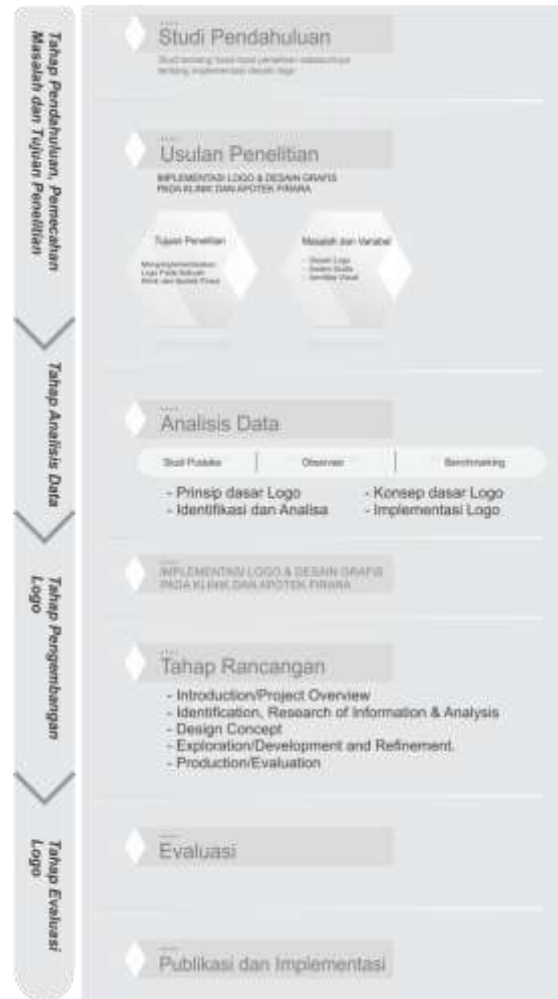
Tahapan 4: Exploration/Development and Refinement.

Eksplorasi/Pengembangan dan Penyempurnaan

Tahapan 5: Production/Evaluation
Produksi/Evaluasi

C. Tahap Evaluasi

Tahap ini bertujuan memperoleh masukan masukan dan umpan balik untuk tahap perbaikan berikutnya. Alur proses penelitian dapat dilihat pada Gambar 1 berikut ini :



Gambar 1 Alur Proses dan Tahapan Perancangan

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Konsep Rancangan

Merancang sebuah desain logo sebagai bagian dari penuangan ide-ide dari klien pada sebuah Klinik dan Apotek. Dalam konsep perancangan ini penulis pernah menyelesaikan beberapa proyek logo Event Organizer, dan lainnya, sehingga pada perancangan ini perlu ada metode penyelesaian sehingga dapat mudah dipahami. Untuk itu perlu disusun struktur tahapan-tahapan proses desain yang komprehensif sebagai berikut :

1. Introduction/Project Overview

Pengantar/Tinjauan Proyek.

Dalam tahap ini kita mampu memahami prinsip dasar dan mengimplementasikan di pada Klinik dan Apotik tersebut

2. Identification, Research of Information & Analysis

Identifikasi, Penelitian Informasi & Analisis.

mengidentifikasi dan menyajikan data yang relevan dengan topik bahasan. Dan analisa sehingga dapat menganalisa pemecahan masalah desain logo.

3. Design Concept

Konsep desain.

Tahapan ini diharuskan mampu mengimplemntasikan sebuah konsep gagasan menjadi sebuah desain logo yang dinamis

4. Exploration/Development and Refinement.

Eksplorasi/Pengembangan dan Penyempurnaan.

mengembangkan dan menyempurnakan gagasan desain visual identity dan graphic system sesuai dengan prinsip-prinsip desain

5. Production/Evaluation

Produksi/Evaluasi.

Tahap ini merupakan tahap penuangan ide yang kreatif dalam merancang sebuah logo grafis.

B. Rancangan Desain Logo

Tabel 1 Rancangan Desain Logo

No.	Pokok Bahasan	Sub Bahasan
1	Ide	Ide muncul dari sebuah diskusi kepada klien.
2	Konsep	Konsep logo ini mengarah pada sebuah klinik dan apotek yang akan di dirikan
3	Elemen Grafis	Element grafis akan menggunakan berupa alat pengukur alat detak jantung dan pengukur suhu panas, dan elemen kesehatan, serta Inisial sebuah nama.
4	Warna	Warna dari dasar dari logo menggunakan warna hijau dan putih yang dimana memberi kesan sejuk dan bersih.

C. Filosofi Logo

Jenis Desain Logo Klinik dan Apotek adalah menggunakan jenis Abstract Marks, jenis logo ini terdapat sebuah elemen dan sebuah inial nama yang mewakili sebuah Klinik dan Apotek Firara, sebagai berikut :



Gambar 2 Filosofi Logo

D. Filosofi Warna



Gambar 3 Filosofi Warna

E. Media Pendukung

Selain logo, ada beberapa media pendukung untuk mengimplementasikan dan promosi sebuah Klinik dan Apotek Firara, media pendukung untuk promosi sebagai berikut :

1. Brosur



Gambar 3 Brosur

2. Poster Indoor



Gambar 4 Indoor

3. Banner Outdoor



Gambar 5 Outdoor

4. Billboard



Gambar 6 Billboard

5. Neon Box



Gambar 7 Neon Box

D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil implementasi penerapan logo pada sebuah klinik dan apotek firara saya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam mendisain suatu logo diperlukan beberapa referensi yang cukup memadai untuk mendukung dan memberi arahan yang jelas sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Software cukup mendukung dalam menyelesaikan proyek desain logo dengan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://prooyo.com/id/desain-logo-kreatif-sumber-inspirasi/>
- [2] https://www.researchgate.net/publication/335838906_PERANCANGAN_LOGO_DAN_IDENTITAS_VISUAL_UNTUK_KOTA_BOGO
- [3] <https://www.centerklik.com/apa-itu-branding-brand-logo-dan-identitas-brand/>